

LEAN TOUR PACA

LEAN & DIGITAL

L'un au service de l'autre ?

- Comment une solide culture Lean constitue une fondation pour exploiter le potentiel du digital ?
- Comment la digitalisation peut aider les hommes dans la mise en œuvre des principes Lean ?



Evènement
ONLINE

Tarif
Gratuit

Inscriptions | OBLIGATOIRES
[Cliquez ici](#)

LEAN TOUR PACA

LEAN & DIGITAL L'un au service de l'autre ?

DynEO, centre d'excellence opérationnelle, l'Institut Lean France et le Relais Lean PACA vous proposent une étape du Lean Tour dans la région PACA.

Le Lean Tour met en relation des professionnels du Lean, des acteurs régionaux et nationaux autour de conférences et d'ateliers.

3 bonnes raisons de participer

Promouvoir le Lean Management : Il est essentiel de communiquer et d'échanger autour du Lean Management car c'est une réelle opportunité pour les entreprises.

Partager nos expériences : Le Lean est une stratégie d'entreprise exigeante, il est donc fondamental de pouvoir échanger et partager des expériences, succès mais aussi difficultés.

Développer son réseau : Le Lean Tour permet d'échanger, de s'entraider et de susciter de nouvelles initiatives locales pour développer une culture Lean au sein d'une communauté de pratique.

Programme

13h 30 | Conférence de JVWEB

Le Lean au service de la digitalisation : Comment une solide culture Lean est la fondation pour exploiter le potentiel du digital ?

Comment la digitalisation peut-elle aider les hommes dans la mise en œuvre des principes Lean ?

14h 30 | Tables rondes (au choix)

1. Lean & Qualité de Vie au Travail
2. Lean & Digital : retour d'expérience
3. Lean & Green : retour d'expérience

15h 45 | Conférence de KOOBER

Comment faire du lean avec des équipes à distance ?

16h 30 | Conférence de NO PARKING

La digitalisation au service du Lean : Le Lean nous aide à fonctionner en distanciel (kanbans, Andon, Support Gemba....). Le numérique nous aide à rester Lean en distanciel



Intervenants



Fabien BREVILLE, Responsable amélioration continue, Datas & IT, chez DAHER depuis 2010, sur l'engineering et le support aux opérations des activités logistiques d'Airbus Hélicoptères (worldwide). Démarrage de magasins automatisés, transfert d'activité et de plateformes logistiques, démarrage de nouveaux business, expertise SAP-Warehouse Management.

Perrick PENET est le CEO de No Parking, éditeur de logiciels web spécialisé dans la gestion du temps et le suivi d'activités. Passionné, Perrick a fait le choix de la stratégie Lean pour diriger son entreprise.

Sophie LASSERRE, Ingénieur HEI, Lean Master Black Belt, spécialiste du Lean dans les services, office & finances. Sophie est la fondatrice de HumanLean et membre de l'Institut Lean France en charge des questions Lean & Green.

Emmanuel PAIRE, Après 20 années dans un environnement Manufacturing chez ST, du Process Engineering vers le Management d'un atelier de production, il est aujourd'hui responsable de l'Excellence Opérationnelle du site de ST Rousset.

Jonathan VIDOR Autodidacte et passionné d'internet dès sa découverte, Jonathan créé en 1998, à l'âge de 17 ans, son premier site web dans le domaine de la téléphonie mobile, suivi par de nombreux autres (hôtels, voyages, rencontres...). Il fonde JWWEB en 2004 et rejoint la Délégation Française du G20 des Entrepreneurs en 2014. Expert en stratégie e-marketing, il donne régulièrement des cours et des conférences en France et à l'international tout en s'occupant d'assurer la meilleure des relations avec ses clients.

Bertrand CAUBRIERE est ingénieur conseil en santé au travail à la CARSAT Sud-Est depuis 2004, à la suite d'un parcours industriel qui a commencé chez l'équipementier Valeo.

Thibault PERRIN est docteur et chercheur au sein du cabinet de renom Great Place to Work France, il est également membre de prestigieux laboratoires universitaires (CERGAM IAE Aix-en-Provence -AMGSM, LEST - CNRS). Ses travaux évaluent la confiance des salariés envers leur management et leur impact sur la performance financière.

Cadiou, entreprise familiale produisant portails, clôtures et garde-corps sur mesure depuis 45 ans à Locronan en Bretagne. Cadiou a fait le choix de l'engagement dans le Lean Management depuis 2014. En croissance constante, l'entreprise porte une forte vision environnementale : éco-conception, durabilité des produits, coopération avec les acteurs locaux...

Kooper est une solution utilisée par des milliers de personnes pour apprendre et progresser. Kooper sélectionne le contenu le plus qualitatif, dans la multitude du contenu disponible, le digère et produit du contenu optimisé pour s'adapter au mieux aux contraintes de consommation liées aux nouveaux usages : faible temps de concentration, multitasking, mobilité.

La 7-Shapes School propose des parcours d'apprentissage au Lean Management basés sur une simulation ludique d'entreprise. 7-Shapes s'engage également dans la voie du green en s'appuyant sur les fondamentaux du Lean

Pellenc développe depuis 1973 des solutions technologiques durables pour la viti-viniculture, l'arboriculture fruitière et l'oléiculture et les espaces verts et urbains, avec une même ambition : faciliter le travail de l'Homme et optimiser la qualité des productions."



LES PARTENAIRES ORGANISATEURS



Dyneo en deux mots

Au sein de son usine-école unique en son genre en PACA, DynEO propose des formations en Lean Management : Lean Manufacturing, Supply Chain Management, Lean Service et Lean pour le management des projets. En plus, l'équipe est en train de bâtir un cycle lean 4.0, prévu pour 2022, bardés de technologies : caméras, eye tracker, réalité projetée, tablette, etc.

Ses experts accompagnent les entreprises dans l'introduction, le déploiement et la pérennisation de l'Excellence Opérationnelle.

Dyneo, Centre d'Excellence Opérationnelle, déploie depuis 2013 de la formation action. Plus de 3300 personnes ont été à ce jour formées, 50 % d'étudiants et 50 % d'industriels de la région PACA (PME, PMI, grands groupes).

Notre objectif : valoriser le Lean comme système de management qui permet de améliorer la qualité des biens et des services d'une organisation, les conditions de travail de ses employés, l'efficacité opérationnelle de ses processus et sa rentabilité.
Notre volonté : que le Lean reste avant tout une aventure humaine dont la pérennité réside dans le changement culturel.

Relais Lean PACA en deux mots

Le relais lean PACA est une association pilotée par des entreprises pour des entreprises. Notre intention est de diffuser et promouvoir la pratique du lean auprès des acteurs locaux.

Pour ce faire nous nous appuyons sur un éventail d'offres plus ou moins engageantes (et donc transformantes), construites autour d'un même principe: créer des collectifs pour comprendre, apprendre et progresser ensemble.

les afterworks thématiques : nous réunissons en soirée un petit groupe de personnes une fois tous les deux mois pour débattre, échanger, changer d'avis... sur des sujets lean choisis par les participants

les gemba walks inter-entreprises : 4 à 6 entreprises forment un groupe d'apprentissage. Tour à tour, chaque entreprise accueille le groupe sur son Gemba pour travailler un sujet précis de son choix. Les journées sont animées par un expert Lean.

la lean académie : Un groupe d'apprentissage de 5 à 10 entreprises suivent un parcours pédagogique de 10 rencontres. L'ambition est de couvrir sur l'année l'ensemble des grands principes et pratiques du Lean. Chaque séance est animée par 1 à 2 expert(s) Lean et combine apport théorique sur le sujet du jour, zoom sur un outil concret correspondant et exercice en groupe sur le terrain de l'entreprise d'accueil.

Si vous souhaitez vivre une étape de cette aventure, n'hésitez pas...



École Nationale Supérieure d'Arts et
Métiers ParisTech
2 Cours des Arts et Métiers,
13100 Aix-en-Provence
www.dyneo.eu
contact@dyneo.eu



Relais Lean PACA
13100 Aix en Provence
www.relaisleanpaca.com



relaisleanpaca@gmail.com

LEAN TOUR PACA

#LEANTOUR
14 OCTOBRE 2021