

# LEAN TOUR PACA

LEAN, SOURCE DE CROISSANCE POUR TOUS :  
comment dynamiser l'entreprise en développant ses Hommes

#LEANTOUR  
24 MARS 2016  
13 h 30 à 18 h  
à Aix-en-Provence



# LEAN TOUR PACA

**LEAN, SOURCE DE CROISSANCE POUR TOUS :**  
comment dynamiser l'entreprise en développant ses Hommes

**24 MARS 2016**  
13 h 30 à 18 h  
à Aix-en-Provence

**DynEO, centre d'excellence opérationnelle, et l'ILF (Institut Lean France) vous proposent une étape du Lean Tour dans la région PACA.**

Le Lean Tour met en relation des professionnels du Lean, des acteurs régionaux et nationaux autour de conférences et d'ateliers.

### **3 bonnes raisons de participer**

**Promouvoir le Lean Management :** Il est essentiel de communiquer et d'échanger autour du Lean Management car c'est une réelle opportunité pour les entreprises.

**Partager nos expériences :** Le Lean est une stratégie d'entreprise exigeante, il est donc fondamental de pouvoir échanger et partager des expériences, succès mais aussi difficultés.

**Développer son réseau :** Le Lean Tour permet d'échanger, de s'entraider et de susciter de nouvelles initiatives locales pour développer une culture Lean au sein d'une communauté de pratique.

## PROGRAMME

### **13 H 30-14 H | ACCUEIL CAFÉ**

### **14 H- 15 H 15 | CONFÉRENCES**

*Ouverture*

*Lean Manufacturing – STMicroelectronics*

*Lean Service – BCA Expertise*

*Lean Engineering – Thales*

### **15 H 15-15 H 35 | QUESTIONS/RÉPONSES**

### **15 H 35 -16 H | PAUSE CAFÉ**

### **16 H-17 H | TABLES RONDES OU ATELIER (AU CHOIX)**

*Lean et flux*

*Lean et qualité*

*Lean et PME*

*Atelier pédagogique DynEO*

### **17 H-17 H 30 | CONFÉRENCE DE SYNTHÈSE – ILF**

### **17 H 30 | COCKTAIL DE CLÔTURE**

### **TOUT L'APRÈS-MIDI | STAND GEMBA WALK**

Venez vous inscrire pour participer à un réseau multi-entreprises sur le Lean en PACA.

**L'objectif :** créer une dynamique entre plusieurs entreprises qui ont engagé une démarche de progrès.

Gemba = Terrain, Walk = marche

**Le principe :** apprendre en traitant des problèmes sur le terrain. Ce principe de base repose ici sur la force du travail en groupe guidé par un Expert Lean. Une des entreprises reçoit des personnes des autres structures pour résoudre un problème industriel. Observer, échanger et apprendre en équipe permet d'améliorer ses compétences et son efficacité à déployer le Lean.

**Quelques chiffres :** 8 à 10 entreprises, 1 expert Lean, 1 journée tous les 2 mois



## CONFÉRENCES 14 H-15 H 35



### 1 | LEAN MANUFACTURING



**La démarche Elan chez STMicroelectronics Rousset : remettre l'Homme et le terrain au centre pour faire de la production en France un véritable avantage compétitif.**

**Olivier Ardesi**  
Lean program manager

Confrontée à la concurrence mondiale du secteur de la microélectronique, l'usine STMicro de Rousset a dû faire face à un double enjeu : retrouver des leviers de compétitivité et redonner du sens au travail dans un environnement très automatisé. Lancée en 2009, la démarche Elan a permis à l'usine de Rousset de devenir une référence du groupe. Au point que ses performances sont aujourd'hui un des facteurs essentiels de la croissance des produits développés et fabriqués à Rousset.

### 2 | LEAN SERVICE



**La démarche APOLLO chez BCA Expertise : améliorer la performance globale en libérant les énergies locales.**

**Aurore Seban**  
Responsable amélioration continue

**Richard Castellano**  
Responsable d'agence Avignon

BCA Expertise est une entreprise nationale de 1 200 personnes regroupant 84 agences réparties sur l'ensemble du territoire. Dans un marché historique qui se contracte et où la dimension de service va croissant, il est crucial de gagner en agilité afin de nous adapter de plus en plus rapidement aux attentes de nos clients. La démarche APOLLO, déclinaison du LEAN, permet aux agences BCA Expertise, qui sont autant de PME, de s'approprier les problématiques et de mettre en œuvre les solutions les plus efficaces dans leur environnement propre, tout en servant la stratégie globale. Deux intervenants témoigneront de cette articulation globale – locale, de ses effets positifs sur la dynamique de l'entreprise, et des défis posés aux managers.

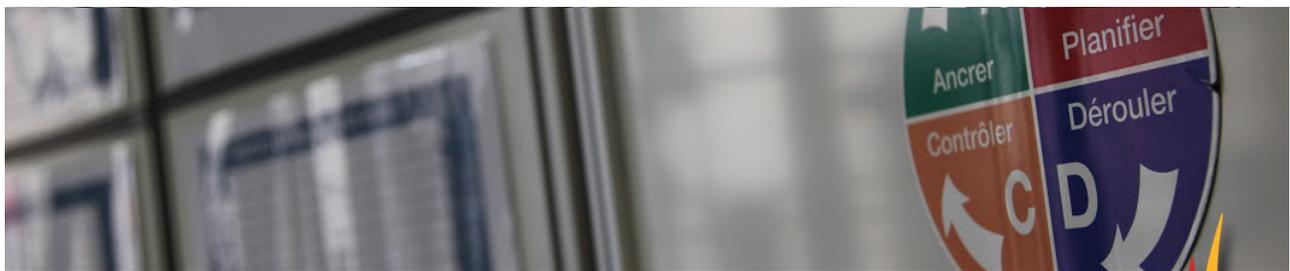
### 3 | LEAN ENGINEERING



**La vision partagée Ambition 10 de Thales Group : Renforcer la démarche d'amélioration continue en l'articulant autour de 3 piliers clés : croissance, compétitivité et talents.**

**Frédéric Berge**  
Architecte industriel /  
Lean Manager

Dans l'objectif de gagner en compétitivité sur ses produits et dans la continuité des démarches d'amélioration continue des activités de production déployées depuis quelques années (Lean manufacturing), TUS a commencé à déployer certaines approches du Lean engineering comme le management visuel (Obeya,...). Dès la phase de conception des produits de l'entreprise, cette approche permet de favoriser, faciliter, rendre plus efficace le travail collaboratif d'équipes pluridisciplinaires (ingénierie système, bureaux d'études, industrialisation, production) sur les problématiques rencontrées, de capitaliser dans le référentiel développement société et ce, de manière à répondre aux exigences des clients, maîtriser les cycles de développement et ainsi, assurer une maîtrise des coûts produits.



## TABLES RONDES ET ATELIER (AU CHOIX) 16 H-17 H

### 1 | LEAN ET FLUX

*Amélioration par les flux : comment challenger ses équipes et mieux intégrer le besoin client en transformant ses flux.*

**Renaud Caillat**, Directeur Industriel, Thales Groupe, Valence

**Frédéric Jugé**, Directeur AD Technos, SPIR Communication, Aix-en-Provence

**Pierre-Henri Vidal**, Airbus Helicopters, Marignane

### 2 | LEAN ET QUALITÉ

*La qualité au service du client : améliorer la qualité en permanence pour rendre la performance durable.*

**Joëlle Redor**, Direction commerciale et Qualité, SNCF

**Éric Chauvin**, Responsable excellence opérationnelle, Groupe SNEF

### 3 | LEAN ET PME

*Le lean est une composante essentielle au développement des petites structures. Venez découvrir ou progresser sur cette démarche performante totalement adaptée aux PME.*

**Stéphane Poisson**, Directeur, Advantop

**Albert Marrel**, Directeur industriel, Bonnans SA

### 4 | ATELIER PÉDAGOGIQUE DYNEO

*À l'occasion du Lean Tour, venez (re)découvrir les principes du LEAN au sein de notre usine école DynEO. En devenant acteur d'un atelier d'assemblage ou de process, vous vivrez des problématiques terrain et verrez comment le Lean peut y répondre. Cet apprentissage par la pratique permet de vivre les situations et de s'approprier rapidement les principes, les méthodologies et les états d'esprit du Lean.*



## CONFÉRENCE DE SYNTHÈSE 17 H-17 H 30

### CE QUE LE LEAN EST ET N'EST PAS

**Catherine Chabiron**, Institut Lean France

*Cette conférence permettra une synthèse de la demi-journée et rappellera en conclusion ce qu'est le lean (une stratégie globale de l'entreprise) et ce qu'il n'est pas (par exemple, un kit d'outils à installer).*

Catherine a développé une large expertise du Lean Office au sein de l'équipementier automobile Faurecia pendant plus de 10 ans et est depuis début 2015 un membre très actif de l'Institut Lean France, association à but non lucratif, représentant en France le Lean Global Network.



## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS



### LIEU | DYNEO CENTRE D'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

ENSAM – 2, cours des Arts et Métiers  
13100 Aix-en-Provence

### DYNEO EN DEUX MOTS

Au sein de son usine-école unique en son genre en PACA, DynEO propose des formations en Lean Management : Lean Manufacturing, Supply Chain Management, Lean Service.

**Ses experts** accompagnent les entreprises dans l'introduction, le déploiement et la pérennisation de l'Excellence Opérationnelle.

*DynEO, Centre d'Excellence Opérationnelle, déploie depuis 2013 de la formation action. Plus de 1 000 personnes ont été à ce jour formées, 50 % d'étudiants et 50 % d'industriels de la région PACA (PME, PMI, grands groupes).*

**Notre objectif** : valoriser le Lean comme système de management qui permet de rendre autonome une entreprise dans sa capacité à identifier et éradiquer de manière participative et durable ses gaspillages.

**Notre volonté** : que le Lean reste avant tout une aventure humaine dont la pérennité réside dans le changement culturel.

**Si vous souhaitez vivre une étape de cette aventure, n'hésitez pas...**

### INSCRIPTIONS EN LIGNE

[www.dyneo.eu](http://www.dyneo.eu)

### TARIF

50 € HT

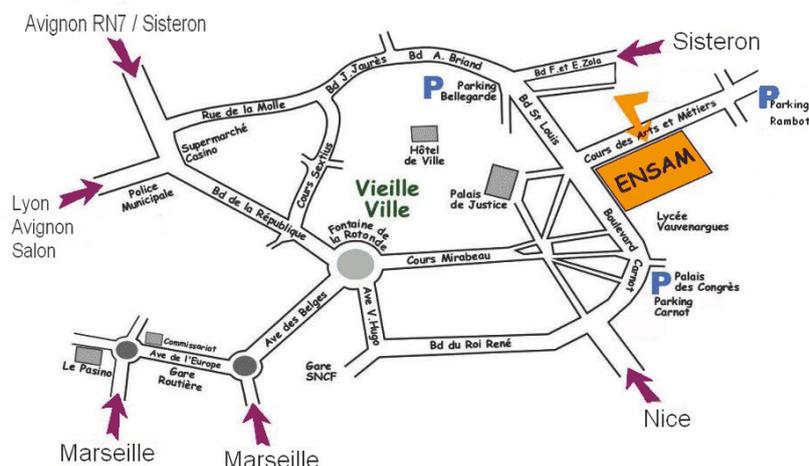
### CONTACT

06 07 97 87 01 | [contact@dyneo.eu](mailto:contact@dyneo.eu)

### STATIONNEMENT POSSIBLE

#### Parking Rambot

Rue Docteur Fernand Aurientis  
13100 Aix-en-Provence



# LEAN TOUR PACA

#LEANTOUR  
24 MARS 2016