



COMMENT RENDRE VISIBLE L'INVISIBLE À TRAVERS LE MANAGEMENT VISUEL ?

*Management visuel : première étape clé du chemin vers l'amélioration continue.
- Conférence animée par Eduardo Hiroshi Matsumoto -*



Mercredi 5 avril 2017
à 17h30
DynEO , Aix-en-Provence

Comment rendre visible l'invisible à travers le management visuel ?

Le management visuel, qui fait partie des fondamentaux du Lean, a pour origine le Toyota Production System. Il est considéré comme la première étape clé du chemin vers l'amélioration continue.

Si ce type d'approche est communément mis en place au niveau des processus de production et dans les ateliers, il est plus rare de le retrouver dans des activités de services.

Le principe est simple : rendre visible à tout moment et à tous niveaux les informations essentielles pour la conduite de l'amélioration continue et pour une mise en œuvre efficace des actions permettant une mise sous contrôle des activités.

Mais concrètement :

- que faut-il chercher à visualiser ?
Et pourquoi ?
- Une fois les informations rendues visibles, quelles seront les prochaines étapes ?

Au travers d'études de cas réelles, nous vous proposerons de réfléchir en petits groupes aux conditions de mise en œuvre du management visuel.



Eduardo Hiroshi Matsumoto

Lean Manager marque DS,
groupe PSA

Fort de 23 années d'expérience dans les plus grands groupes de l'industrie automobile, Eduardo Hiroshi Matsumoto, partagera son expertise du Lean et plus particulièrement du management visuel.

Ses savoir-faire et son pragmatisme, vous permettra d'appréhender le champ des possibles que représente l'application du management visuel dans une entreprise.

Renseignements

Lieu |

DynEO, Centre d'Excellence Opérationnelle
Arts et Métiers – 2 cours des Arts et Métiers
13617 Aix-en-Provence

Contact |

Tél. : 06 07 97 80 01

Courriel : contact@dyneo.eu

